

Chi lavora in edicola, come te, deve conoscere le regole della comunicazione per interfacciarsi con i suoi possibili utenti. Deve avere gli strumenti per capire il proprio pubblico, utilizzare strategie di *marketing*, saper gestire le finanze del proprio punto vendita, creare eventi per farsi conoscere.

*L'Academy di Edicole &100 nasce da questa esigenza.*

Puntiamo molto sulla formazione continua e, in questi otto moduli, abbiamo deciso di concentrare argomenti diversi che sono, a nostro avviso, fondamentali per te che fai edicola, e dunque impresa.

Abbiamo deciso di limitarci a nozioni base, però sicuramente in futuro desideriamo proseguire la formazione in maniera sempre più specifica.

Ma il punto da cui devi partire per cambiare e migliorarti è la mentalità. Il concetto della nostra *Academy* parte da questo: una nuova mentalità in diversi ambiti.

*Da dove arriva l'idea di un corso?*

Sono un ragazzo giovane, ho 34 anni e ho iniziato a prendere contatti col mondo formativo circa 4 anni fa. È nata così una grande passione, ho iniziato a seguire corsi tenuti sia da formatori italiani che stranieri.

*Sono affascinato dallo scoprire nuove realtà,  
mentalità, visioni, progettualità e modi di  
pensare.*

Quindi ho voluto fortemente portare questo concetto all'interno di Edicole &100. È uno dei più importanti valori aggiunti che possiamo portare all'interno di ogni edicola e nella vita di ogni edicolante come te.

Sottolineo come la nostra *Academy* e tutti i corsi formativi all'interno di Edicole &100 siano esclusivamente per noi edicolanti, pensati proprio per far evolvere la tua persona e la tua azienda.

*Come abbiamo scelto gli argomenti?*

Li abbiamo selezionati dopo uno studio accurato, avvenuto grazie ai nostri *manager* interni e vari formatori esterni. Volevamo creare delle basi in diversi ambiti, senza però accelerare troppo il processo formativo.

*Come sono composti i vari corsi?*

*Ognuno degli otto moduli contiene quattro corsi interni, della durata di trenta minuti circa ciascuno.*

Nel Modulo 1: La micro-impresa Edicola - Mente da Imprenditore; ti verranno spiegate le nozioni per realizzare un progetto in maniera semplice ed efficace e al contempo cambiare la tua mentalità. Il coach è: Albino Ruberti; *business coach e Trainer* certificato Richard Bandler dal 2003, ha seguito percorsi formativi legati al miglioramento, alla PNL e al *management*.

Nel Modulo 2: L'Edicola vincente - Strategia e Obiettivi: imparerai come ragionare per obiettivi e risultati chiave, inoltre ti verranno spiegati strumenti utili per migliorare la tua azienda. Il coach che ti guiderà sarà Albino Ruberti.

Nel Modulo 3: L'Edicola è accoglienza - Comunicazione e Vendita; imparerai a comunicare in maniera efficace sia in ambito lavorativo che personale. Il coach è: Luciano Tiberi; *coach* professionista certificato da John Grinder e *Licensed Coach* della *Society of NPL*, ha inoltre conseguito il titolo di *Sport Performance Coach* ed è tra i pochi in Italia ad essere certificato come *Coaching Trainer*.

Nel Modulo 4: L'Edicola è visibile – *Marketing*; ti verranno spiegate le tecniche e le strategie giuste per porti sul mercato in maniera incisiva.

Il Coach è: Gianluca Lo Stimolo; *business celebrity builder* e CEO & Founder *Stand Out – The Personal Branding Company. Shareholder & Marketing Manager HRD.*

Nel Modulo 5: L'Edicola è al centro - *Organizzazione eventi*; imparerai a creare un evento nel tuo punto vendita e di conseguenza a farti notare in maniera efficace. La coach è: Sabrina Galeotti; professionista del mondo *travel* e del turismo ricettivo, ad oggi dopo uno strutturato percorso formativo, ha conseguito il *master executive* in organizzazione e gestione eventi.

Nel Modulo 6: L'Edicola guadagna - *Gestione Economica*; imparerai tutte le procedure, le norme e le fiscalità indispensabili per la tua attività. La coach: Barbara Scopetta; dottore commercialista, titolare dello Studio Scopetta, esperta in ambito finanziario.

Nel modulo 7: L'Edicola migliora ogni giorno – *Coaching*; imparerai come raggiungere un obiettivo personale o aziendale e a dare il giusto valore alla tua vita. Il coach è: Roberto Patricolo; *coach* professionista AICP e ACTSH ICF, motivatore, *trainer, business e*

*wellness performance coach* e consulente aziendale da oltre 25 anni.

Nel Modulo 8: Risorse Umane; capirai come gestire il personale del tuo punto vendita e come relazionarti verso i tuoi collaboratori. Il coach: Davide Maggio; *temporary HR manager, head-hunting, Co-Founder/JobConsultingHr*, tre master nella gestione delle risorse umane con alle spalle una solida base di studi umanistici.

*Abbiamo creato i moduli in questo modo perché il nostro intento era iniziare da una base, senza mettere troppe nozioni.*

Questa base comporta che tu debba studiare, prendere appunti, ma soprattutto che dopo aver ascoltato le lezioni tu faccia delle azioni concrete, capaci di cambiare di netto il corso della storia imprenditoriale della tua edicola.

*Per me è un primo passo importante, cui ne seguiranno altri più specifici.*

*Come abbiamo scelto i formatori che hanno tenuto i corsi dell'Academy?*

Buona parte dei formatori che abbiamo scelto collaborano con Edicole &100 e fanno parte del nostro

*management*, altri non ne fanno parte ma ci hanno aiutato a realizzare alcuni corsi. Sono tutti professionisti del proprio ambito, ciascuno è un maestro del suo tema.

Per noi la scelta delle persone è molto importante. Siamo fermamente convinti che le persone siano al centro dei progetti.

È fondamentale mettere ciascuno al posto giusto in base al ruolo. È solo così che ognuno esprime al massimo il suo potenziale. Per questo vogliamo farti sentire al centro nella tua edicola: il suo successo dipende da te e le nozioni che ti trasmettiamo ti aiuteranno a ottenerlo.